

RAPPORT D'ACTIVITES 2015

CinéLigue a pour objectif de proposer une offre cinéma de qualité pour tous les publics et de mettre en place des activités d'éducation aux images, sur l'ensemble du territoire régional, particulièrement dans les secteurs éloignés de l'offre culturelle. Par ailleurs, l'association poursuit l'accompagnement et la professionnalisation de ses partenaires locaux et souhaite renforcer ses propositions et ses accompagnements de films art et essai, en personnalisant les propositions, en qualifiant les séances et en multipliant les partenariats culturels, artistiques et citoyens avec des structures locales, régionales, nationales et européennes.



L'année 2015 a été marquée par deux attentats épouvantables qui, par le meurtre des journalistes de Charlie Hebdo, s'en sont pris à la liberté d'expression, mais aussi à notre mode de vie par l'assassinat aveugle de simples citoyens qui ne demandaient qu'à partager des moments de convivialité dans le cadre apaisé de notre démocratie.

L'année 2015, par la montée inquiétante du vote de l'extrême droite mais aussi de l'abstention, a montré la fragilité de notre République, la fragilité de la citoyenneté.

L'année 2015 avec ses vagues migratoires, la fermeture des frontières, le repli sur soi a montré que les valeurs de solidarité, de fraternité, d'ouverture aux autres sont aujourd'hui remises en cause.

EVENEMENTS MARQUANTS

Partenariat avec le RamDam Festival et la Confédération parascolaire du Hainaut

Le concours Clip Clap 2015, organisé dans le cadre du Festival Ramdam de Tournai avec la Confédération parascolaire du Hainaut, et proposé en action *Regards Croisés* aux lycéens de l'eurométropole, a rassemblé 172 élèves de 4 établissements. Ces jeunes ont été accueillis parallèlement le mardi 20 janvier 2015 dans 4 cinémas partenaires (Santes, Templeuve, Armentières et Villeneuve d'Ascq), pour une séance « surprise » du film *Hope*, qui a démarré dans chaque lieu au même moment, à 10h, comme en Belgique. Ils y ont également rédigé leurs critiques. Les meilleures ont été récompensées : invitation de leurs auteurs à la clôture du festival et publication dans la Voix du Nord.



Rencontres de Candy Ming avec les lycéens, en accompagnement des projections de Henri

Le film *Henri* de Yolande Moreau était le film de choix régional 2014/2015 pour le dispositif « Apprentis et lycéens au cinéma ». Yolande Moreau a rencontré les enseignants lors du prévisionnement au Fresnoy et son actrice principale, Candy Ming, a accepté de rencontrer les lycéens, en classe ou en salle de projection.

620 jeunes de 12 établissements ont eu la chance de rencontrer la comédienne au cours de rencontres-débats d'une heure par classe. Une séance particulière a été organisée au Cinéville d'Hénin-Beaumont, réunissant des élèves et des personnes âgées, dans le cadre du projet intergénérationnel mené dans le lycée.



Les parcours citoyens en partenariat avec les Fédérations Nord et Pas-de-Calais de la Ligue de l'Enseignement

CinéLigue a organisé plusieurs projets avec les Fédérations 59 et 62 de la Ligue de l'Enseignement, autour de thèmes citoyens : le film *Hope* a été projeté et accompagné dans deux salles de cinéma (Bruay-Laboussière et Calais), en présence d'associations d'aide aux migrants. Et dans le cadre d'un « Été en Nord », pour des adolescents privés de vacances, CinéLigue a animé durant tout le mois d'août des ateliers de pratique audiovisuelle autour de la technique de la pixilation.

Les séances avec invités

Une première coopération avec le festival de Valenciennes a permis l'organisation de deux dates décentralisées, à Estreux et Sebourg et la découverte de *Mune, le gardien de la Lune*, un film d'animation pour le jeune public, en avant-première.

Par ailleurs, la toute dernière production régionale de Christian Carion (*En mai, fais ce qu'il te plaît !*) a permis l'organisation d'une avant-première particulièrement suivie à Fruges, en présence de la monteuse du film, Laure Gardette. Par ailleurs, *En mai fais ce qu'il te plaît* a connu un record national de fréquentation (plus de 700 spectateurs à la première séance, plus de 1500 pour les 3 projections) à Bapaume, en présence de son réalisateur et avec ovation et signatures d'autographes !

Enfin, le réalisateur Christophe Boula a accompagné son film *Enfances nomades* au Quesnoy, dans le cadre du festival, pour la joie des 200 jeunes et moins jeunes spectateurs.

Les P'tites toiles d'Emile et les co-productions avec le spectacle vivant

La 3^{ème} édition du temps fort jeune public a réuni cette année près de 3000 spectateurs pour 23 séances, dans 14 communes de notre réseau de cinéma itinérant, dont les salles fixes de Wasquehal et Santes : une avant-première et une sortie nationale avec invités, une grande variété de films et de programmes de courts métrages classés art et essai, accompagnées d'animations originales, des lancement de saison pour les programmes « Cycle Elèves et Spectateurs » et « Mes premiers pas au cinéma ».

Pour la 4^{ème} année, CinéLigue a co-produit et lancé dans le cadre des P'tites toiles un programme de cinéma pour les enfants, couplé avec une création de spectacle vivant, conçue sur mesure : un ciné-conté d'Aurore Delaby de la compagnie Illumin'arts accompagne le joli film d'animation *Dimitri à Ubuyu*. Il circulera ensuite dans tout le réseau.



Le Mois du Film documentaire dans le Nord et le Pas de Calais

CinéLigue a remporté avec Heure Exquise l'appel d'offre lancé par la Médiathèque Départementale du Pas-de-Calais. Les deux structures se sont donc chargées des choix de la programmation, et CinéLigue a assuré les projections et les accompagnements de séances en valorisant le plus souvent la production régionale et le maillage territorial.

Par ailleurs, CinéLigue a poursuivi sa collaboration avec la Médiathèque Départementale du Nord, sur le thème des Renaissances, avec une programmation mettant en valeur les documentaires créés dans la région en 2014/2015 : *Dansons ensemble* et *Celui qui chante*.

13 séances ont ainsi été organisées sur de nombreux thèmes différents, dans 11 communes (Condette, Coquelles, Angres, Eperlecques, Lapunoy, Danville pour le Pas-de-Calais et Aulnoye-Aymeries, Esquelbecq, Annoeullin, St Amand-les -Eaux et Proville pour le Nord) et près de 500 spectateurs ont pu ainsi bénéficier de ces projections accompagnées par le réalisateur du film ou des intervenants spécialistes du thème abordé.

LES ENJEUX AUJOURD'HUI

L'inscription revendiquée dans le mouvement de l'éducation populaire

CinéLigue est issu de la Ligue de l'Enseignement et du mouvement des cinés-clubs, donc inscrite historiquement dans le mouvement de l'Education populaire. Elle prend en compte l'attente des publics et leurs références culturelles pour la mise en place de ses propositions culturelles, en développant systématiquement une dimension éducation et citoyenneté pour établir son programme culturel. L'offre de programmation est ensuite soumise aux adhérents qui choisissent de manière participative les films et les activités en fonction de leur connaissance des habitants de leurs territoires respectifs.

Elle défend dans ses valeurs et dans ses actions les objectifs de l'éducation populaire :

- donner à chacun les moyens de s'exprimer et de comprendre le monde
- agir collectivement dans des projets participatifs prenant en compte les personnes les plus éloignées de la culture
- donner leur place aux jeunes, leur permettre de découvrir des films citoyens et d'en débattre
- développer la solidarité entre associations locales et mutualiser leurs moyens et leurs compétences
- former et accompagner les relais locaux pour leur permettre de se professionnaliser
- s'appuyer sur les attentes locales et s'adapter à leurs particularités

CinéLigue renforce son attachement à ces valeurs, dans le choix des partenariats noués avec d'autres structures et au travers des activités menées.

Une programmation de films historiques et la conception d'une avant-séance (autour du court métrage *L'arroseur arrosé*) ont commencé dès fin 2015 à relayer deux dates anniversaires importantes : les 150 ans de la Ligue de l'Enseignement et les 120 ans du cinéma.

Le regroupement des cinémas itinérants au sein de la grande Région

CinéLigue NPDC est le seul circuit de cinéma itinérant pour le Nord et le Pas-de-Calais. Dans le cadre de la fusion des Régions, la Région Nord-Pas de Calais - Picardie comportera deux circuits en plus : celui de la fédération des MJC de l'Aisne, qui couvre l'Aisne et la Somme et Ciné-rural 60 qui couvre l'Oise. Les circuits se connaissent puisqu'ils ont chacun un représentant au Conseil d'administration de l'Association nationale des cinémas itinérants (ANCI). Les deux circuits de Picardie ne sont pas classés art et essai ni labellisés jeune public et sont tout à fait partants pour renforcer leur collaboration avec CinéLigue NPDC afin de mutualiser et qualifier leurs activités. Une réunion a déjà eu lieu en ce sens et le mode de coopération va se formaliser en 2016.

I / LA DIFFUSION DU CINEMA DANS LES TERRITOIRES

I / 1 - Analyse quantitative :

A - Séances commerciales :

Le circuit comptabilise 74 points et 71 communes (certaines communes ont plusieurs salles agréées) en 2015 :

29 dans le Pas de Calais / 42 dans le Nord :

Pour le Pas-de-Calais : *Andres, Aubigny-en-Artois, Auchy-les-Mines, Auxi-le-Château, Avesnes-le-Comte, Bapaume, Beaurainville, Billy-Montigny, Croisilles, Douvrin, Dury, Fauquembergues, Fruges, Gouy-St-André, Hermaville, Heuringhem, Hulluch, Magnicourt-en-Comté, Marconne, Mazingarbe, Oignies, Outreau, Radinghem, Rety, Rouvroy, Tinqes, Vendin le Vieil, Violaines, Wimereux*

Pour le Nord : *Annœullin, Auby, Aulnoye-Aymeries, Bauvin, Bavay, Beuvry-la-Forêt, Bévillers, Bierne, Boëseghem, Bollezeele, Cousorle, Denain, Esquelbecq, Estreux, Faumont, Godewaerswelde, Guzeaucourt, Hantay, Holque, Hondschoote, Hornaing, Houplin-Ancoisne, La Bassée, Landrecies, Loos, Maulde, Orchies, Le Quesnoy, Raimbeaucourt, Rexpöede, Sebourg, Rosult, Rumegies, Saint-Amand-les-Eaux, Saint-Pierrebrouck, Seclin, Socx, Somain, Steenvoorde, Vieux-Reng, Wambrechies, Wargnies-le-Grand.*

En 2015, nous avons reçu **8 demandes pour entrer dans le réseau CinéLigue** : de nouvelles communes qui voudraient bénéficier d'un agrément cinéma : Templemars, Marquise, Wingles, Audruicq, Bertincourt, ainsi que des communes qui souhaitent reprendre une activité après l'avoir mise en sommeil : Marconne, Mazingarbe, Radinghem...

Par ailleurs, la Ville de Montreuil/mer souhaite être accompagnée pour retrouver son public et repositionner son projet, la Ville de Liévin souhaite reprendre son activité à Arc en ciel en étant épaulée et Lillers aimerait renouer avec le cinéma en partenariat avec CinéLigue...

Depuis plusieurs années, nous observons une **SATURATION COMPLETE DU PLANNING**, et une frustration grandissante des communes actuellement servies, qui se voient refuser de nombreuses demandes de séances. Avec 4 appareils et 5 projectionnistes, CinéLigue ne peut répondre à toutes les demandes et sa capacité d'intervention est liée à un niveau de financement public qui est largement insuffisant pour rendre le service à hauteur des attentes et besoins, pour toute une région ; surtout que plus des $\frac{3}{4}$ de l'offre culturelle est en métropole lilloise alors que la population est au $\frac{3}{4}$ en dehors !!

Nombre de séances réalisées :

Au 31 décembre 2015 : 71 819 spectateurs

996 séances (950 en 2014, 909 séances en 2013) pour 68 287 spectateurs payants (70 171 en 2014 - 62 311 en 2013) et 3 532 spectateurs non payants, dont 170 séances à Coudekerque pour 13 117 spectateurs.

Le circuit de cinéma itinérant a bénéficié cette année de 826 séances de cinéma (780 séances en 2014) qui ont touché 55 170 spectateurs payants (55 522 en 2014). Cela représente un peu plus de 67 spectateurs par séance.

Une moyenne de 14 séances a été organisée dans 59 communes du circuit de cinéma itinérant, avec 171 films ou programmes de courts métrages différents. Le circuit renforce son label art et essai, avec une représentation plus forte des séances culturelles dans son réseau. Le développement culturel fonctionne pleinement et CinéLigue est d'ailleurs « victime de son succès »...

Le travail de tête de réseau mené par CinéLigue et les formations délivrées aux bénévoles portent leurs fruits. Ces actions non visibles et difficilement médiatisables sont pourtant essentielles au maintien d'une offre culturelle de qualité en milieu rural, et à la professionnalisation des acteurs locaux, notamment des bénévoles ; ces derniers contribuent à conserver ainsi l'attractivité de leur territoire et à faire reculer les sentiments d'exclusion.

Une politique tarifaire qui demeure accessible :

Les tarifs des séances de cinéma sont de : 4.80€ pour la tarif plein, 3.80€ pour le tarif réduit et 2.60€ pour le tarif groupe, ils n'ont pas augmenté depuis 3 ans.

Les montants d'adhésion annuelle des communes, ainsi que leurs objectifs à atteindre, dépendent de leur taille : 5 tranches sont définies, et ces montants subissent une augmentation d'environ 10% par an depuis 3 ans, afin de rester accessibles tout en assurant la contribution des adhérents aux efforts d'équilibre budgétaire de la structure. Les déplacements de l'équipe ne sont jamais facturés, pour ne pas pénaliser les communes les plus éloignées de Lille.

Ces augmentations de tarifs et le fait que les seniors ne bénéficient plus du tarif réduit ont permis d'augmenter sensiblement le montant moyen du ticket de cinéma et de ce fait, la part de la contribution locale dans le budget général de l'association.

Répartition territoriale :

65 % des séances ont eu lieu dans le département du Nord (66% en 2014) et ont mobilisé 67% des publics. Le Pas-de-Calais bénéficie donc de 35% des séances (34% en 2014) et représente 33% des spectateurs du réseau. La part du Pas-de-Calais est en hausse, fruit d'une politique d'incitation et d'une prise en charge d'accompagnements supplémentaires dans le département.

Types de séances :

La part de la programmation jeune public continue d'être très importante, et avec elle, la part des films classés Art & Essai. La demande culturelle et éducative en direction du jeune public est de plus en plus prégnante dans les communes avec lesquelles nous travaillons régulièrement.

En terme de répartition des publics, la part des publics captifs a baissé depuis 2013 et est comparable à 2014 et celle des entrées à tarif plein a progressé : le matériel de qualité et les séances plus confortables permettent à CinéLigue de retrouver davantage de publics adultes de soirée.

- **60 % (contre 68% en 2013) de jeunes publics captifs** ou sur des séances à tarif très réduit (pour « Mes premiers pas au cinéma » afin d'inciter la sortie en famille, sur les documentaires et les films du patrimoine pour ne pas freiner les fréquentations...),
- **20% (contre 19% en 2013) d'entrées à tarif réduit** (enfants, adolescents, étudiants, handicapés, en recherche d'emplois...) et
- **20% (contre 13 % en 2013) d'entrées en tarif plein.**

Les accompagnements spécifiques :

CinéLigue incite les partenaires à coupler leurs projections avec un moment d'échanges et d'ouverture, ce que de nombreuses communes mettent en œuvre. Par ailleurs, sur de nombreux films, des **débats citoyens** ou un **prolongement thématique** sont suggérés avec la présence d'associations locales ou régionales (Associations de la MRES, Collectifs de migrants, les Colibris, les AMAP, Ligue des droits de l'homme, Corens pour la solidarité internationale...). Par ailleurs, CinéLigue incite à la programmation de productions régionales.

En 2015, les films réalisés et/ou produits en région ont fait l'objet de 39 séances, avec 12 programmes différents : **3 souvenirs de ma jeunesse, A la vie, Chante ton bac d'abord, Discount, En mai, Fais ce qu'il te plaît, Henri, Le parfum de la carotte, la tête haute, Une mère...** Signalés et proposés de manière incitative, ils font l'objet d'un accompagnement le plus souvent possible.



Le **court métrage** a largement trouvé sa place dans notre réseau, les films courts, originaux d'un point de vue narratif, variés dans leur technique de réalisation, sont appréciés et souvent choisis par les partenaires. En effet, sur 2015, 88 séances ont permis de découvrir 16 programmes différents, sans compter plus de 300 projections de longs métrages précédées d'un court, dans le cadre de notre abonnement au RADJ de l'Agence du court métrage.

Les **films du patrimoine** progressent dans le réseau, 9 films ont fait l'objet de 33 séances, et pas seulement en temps scolaire ! CinéLigue propose une tarification unique à 2.60€ afin d'inciter à la (re)découverte de classiques du cinéma en famille ! Cette année, quatre grands classiques du cinéma, issus des propositions des dispositifs scolaires d'éducation à l'image, ont été proposés tout particulièrement : **E.T. L'extra-terrestre, Le Kid** de Charlie Chaplin, **Frankenstein** de James Whale et **M. le Maudit** de Fritz Lang.



Le **parcours citoyen** : dès qu'un film permet d'introduire un débat, CinéLigue met les partenaires en contact avec des associations en lien avec la thématique du film et anime la rencontre. Dans le contexte de 2015, CinéLigue a particulièrement renforcé cet aspect de son travail et 44 séances ont pu être organisées, avec une vingtaine de films différents : **Timbuktu, En quête de sens, En équilibre, Girafada, Hope, le Grand jour, Libres !, Le Sel de la terre, la Tête haute...**

Le documentaire a également trouvé sa place dans notre planning, puisque 30 projections de 16 documentaires (*La Cour de Babel, Il était une forêt, Regards sur notre assiette, Des abeilles et des hommes...*) ont permis aux spectateurs d'apprécier ce genre cinématographique puis d'échanger avec leurs réalisateurs, moins difficiles à convaincre de se rendre en projection loin de Lille !

Par ailleurs, pour le jeune public, CinéLigue met à la disposition des partenaires locaux : documents d'accompagnement avec jeux, quiz à animer en salle pour l'animation des séances. Certains films sont également accompagnés par un intervenant jeune public de CinéLigue, pour inciter aussi au choix de programmes moins évidents : *Le chant de la mer, le Garçon et le monde...*



Indicateurs qualitatifs :

53 (42 en 2014) séances pour le Cycle Elèves et Spectateurs, **76** (68 en 2014) séances pour **Mes premiers pas au cinéma**, **40** séances concernant les dispositifs nationaux d'éducation à l'image.

44 séances pour le Parcours citoyen, avec **20** films différents : accompagnement, débats sur des thèmes de société

88 séances de programmes de courts métrages, avec **16** programmes différents, dont **deux régionaux**. + **16** films courts différents en première partie de séance, dans le cadre de l'abonnement au RADl de l'Agence du court métrage, pour une vingtaine de séances chacun.

120 (idem en 2014) courts métrages différents programmés.

30 (33 en 2014) projections de documentaires (**16** films différents dont **3** régionaux)

33 (27 en 2014) séances avec des films du patrimoine, **11** films différents programmés

39 (40 en 2014) séances avec **12** films produits en région (*3 souvenirs de ma jeunesse, A la vie, Celui qui danse, Chante ton bac d'abord, Dansons ensemble, Discount, En mai fais ce qu'il te plaît, Henri, Le parfum de la carotte, la Tête haute, Une mère*) + **3** courts métrages en première partie de séances pour **50** séances environ.

B - Séances non commerciales :

29 séances en plein-air ont été organisées durant l'été 2015, à la fois dans des communes du circuit itinérant (Denain, Tincques, Fruges, Raimbeaucourt, Outreau, Réty, Hondschote, Le Quesnoy...) et dans des villes souhaitant offrir à leurs habitants un moment festif et convivial (Loos en Gohelle, Arras, Lille, Villeneuve d'Ascq, Wittes, Buay Labuissière...). Cette année, l'été fut plutôt beau et seules 7 séances ont eu lieu en salle et 3 ont été reportées pour leur donner la chance d'avoir lieu en extérieur. L'an dernier, la moitié des séances seulement furent effectuées en plein-air...

Ces séances en plein-air ont touché environ 4300 spectateurs, soit une moyenne de 150 spectateurs par séance ! A noter l'incroyable fréquentation des séances de Denain : 750 personnes présentes à la première, 400 à la seconde alors qu'il bruinaut !!

CinéLigue prépare un catalogue de propositions de films afin d'inciter ses interlocuteurs à choisir des films de qualité et leur propose conseils à l'organisation, prise en charge des démarches administratives et mise à disposition de transats.



Les séances pour le jeune public organisées à la Gare St Sauveur avec Lille 3000 font à chaque fois salle comble (près de 200 enfants/parents/accompagnants), avec des films classés art et essai et des accompagnements originaux et ludiques. 4 dates ont été organisées par CinéLigue en 2015.

CinéLigue poursuit son action en partenariat avec la Direction de la petite enfance de Lille, en mettant en place **5 séances « Mes premiers pas au cinéma »** dans 5 quartiers de Lille. 100 à 200 personnes sont comptabilisées à chacune des séances, qui permettent aux parents de partager une activité culturelle avec leurs enfants. La date programmée au Grand Sud, dans le cadre du projet « Alternative aux écrans », a eu un immense succès cette année : 650 personnes ont été accueillies pour une double séance, et une grande opération autour des enfants et des écrans a été initiée à cette date.

12 séances non commerciales ont été assurées (contre 18 en 2014 et 27 en 2013) en salle, ce qui représente environ 1500 spectateurs supplémentaires. Ce type de prestation tend à se réduire, du fait de l'équipement des communes et des structures culturelles en vidéo projection. Par contre, nous sommes aujourd'hui davantage sollicités pour des conseils à la programmation ou pour l'animation d'un comité de choix de films : à Roubaix notamment, 8 séances ont été ainsi organisées au Duplexe avec un choix de programmation animé par CinéLigue : avec le comité des jeunes pour une programmation estivale et aux côtés d'un regroupement d'associations de femmes pour « Les femmes font leur cinéma », opération qui se déroule tout au long de l'année.

NOMBRE DE SPECTATEURS DES SEANCES EN NON-COMMERCIAL : environ 5800

I / 2 - Analyse qualitative

- Labels art et essai et jeune public :

CinéLigue met en place une politique incitative volontariste en ce qui concerne l'art et essai : objectifs à atteindre très accessibles, propositions d'accompagnement et outils mis à disposition pour les films classés, sensibilisation quotidienne des partenaires sur l'intérêt éducatif et culturel de certains programmes... De plus, l'association met en place des propositions personnalisées dans les communes, répondant à ses sollicitations de plus en plus nombreuses, sur des partenariats avec des événements locaux.

Le dossier art et essai a été déposé le 23/11/2015, pour la période de référence juillet 2014- juillet 2015.

Une maintien de l'excellente proportion de films art et essai proposés dans le réseau et une part des séances toujours supérieure à 40%:

EVOLUTION DE LA PROGRAMMATION CINELIGUE NPDC

Années	Nombre de films programmés	Classés art et essai		%
2011- 2012	147	78		53.06
2012-2013	153	90		58.88
2013-2014	162	97		59.90
2014/2015	157	92		58.98

Années	Nombre de séances	Séances art et essai		
2011-2012	727	301		41.40
2012-2013	715	308		43.08
2013-2014	750	304		40.50
2014/2015	809	327		40.42

Année	Nombre de films jeune public programmés	Classés art et essai		
2011-2012	55	33		60,00
2012-2013	68	49		72.05
2013-2014	71	46		64.79
2014/2015	54	38		70.37

Année	Nombre de séances jeune public	Séances art et essai		
2011-2012	374	186		49,73
2012-2013	436	210		48.17
2013-2014	490	202		41.22
2014/2015	392	187		47.70

809 séances ont été réalisées durant la période et 157 films différents ont été programmés, dont 42 pour une seule séance, afin de favoriser la diversité et s'adapter aux attentes locales en matière de temps forts ou de thématiques transversales.

92 films, soit près de 60% des propositions, sont recommandés art et essai. Ils ont représenté 40.42% des séances.

Parmi les films jeune public programmés, plus de 70% sont recommandés art et essai et ils représentent 47.7% des séances organisées.

La Politique de programmation 2015

CinéLigue a pour objectif le développement culturel du territoire du Nord-Pas de Calais et **l'ouverture culturelle et citoyenne de ses habitants**, et en particulier, des jeunes. En effet, la population régionale y est moins formée qu'ailleurs en France, l'illettrisme y est beaucoup plus important, le taux de chômage est parmi les plus élevés de France : **les enjeux éducatifs sont donc primordiaux dans notre activité**. Surtout que plus de 80% de la fréquentation cinéma se réalise en multiplexe...

Par ailleurs, sociologiquement, la population rurale du Nord-Pas de Calais est celle qui n'a pas les moyens d'habiter en ville, contrairement au phénomène de retour à la campagne que l'on peut observer dans le sud ou l'ouest de la France. On a donc affaire à une **population socialement et économiquement fragile**.

La programmation de CinéLigue est donc construite pour remplir un **triple objectif** :

- rapprocher l'offre de cinéma des populations éloignées des salles fixes et n'ayant pas les moyens de les fréquenter, avec une tarification très accessible
- proposer une grande diversité de films, en favorisant les films classés art et essai, pour permettre les découvertes et participer à l'émancipation des populations
- proposer des films de grande qualité pour le jeune public, du court métrage, au documentaire, des classiques aux petites perles de la création mondiale, en accompagnant le plus possible les projections, de manière ludique et éducative, en favorisant le débat et/ou la pratique audiovisuelle. CinéLigue a développé de nombreux dispositifs à destination des enfants et des jeunes : « Mes premiers pas au cinéma », « Cycle Elèves et spectateurs », « Parcours citoyen », « Panorama classique », « Les P'tites toiles d'Emile », « Courts métrages en famille », afin de multiplier les occasions de découverte d'une filmographie moins commerciale.

La part des séances art et essai et le nombre d'accompagnements proposés sont donc le **résultat de cette ambition au service du développement culturel**, citoyen et éducatif de notre territoire. Ce choix est coûteux et ne pourrait être mis en œuvre sans l'aide des collectivités territoriales, et principalement, de la Région Nord-Pas de Calais. La prime Art&Essai récompense cette **politique de programmation et d'accompagnement exemplaire**, qui fait souvent l'objet de présentation et de formation auprès des autres cinémas itinérants de France.

Les partenariats avec des événements locaux :

Le printemps du cinéma à Auxi le château

Pour la première fois en 2015, la commune d'Auxi le château, membre du réseau de CinéLigue, a souhaité organiser un temps fort cinéma localement, pour tous ses jeunes publics, durant les vacances scolaires. CinéLigue a accompagné la ville dans les choix de programmation, animé un comité de programmation collégien, animé les séances et 4 dates ont été ainsi mises en œuvre avec 4 programmes de courts et longs métrages classés Art&Essai. L'opération a été estampillée « Journées P'tites toiles d'Emile », avec une communication adhoc.

Les ciné DD avec le Parc naturel régional de l'Avesnois

CinéLigue a signé une convention avec le Parc naturel régional de l'Avesnois, afin de programmer et d'accompagner des films permettant de promouvoir les valeurs du développement durable, de la défense de l'environnement, de la citoyenneté... Plusieurs communes ont été ainsi concernées par des dates « cinés-DD » en 2015 : Le Quesnoy, Wargnies le Grand, Aulnoye Aymeries.



Quercinéma - Le Quesnoy

Pour sa 14^{ème} édition, CinéLigue a concocté un programme pour tous les goûts et tous les âges, composé de 10 films dont 3 réalisés en région 1153 personnes, dont 503 en scolaire, ont suivi cette édition, soit près du quart de la population quercitaine !



Badinages artistiques - Fruges

La commune et l'intercommunalité mettent en place une régularité d'accueil de films classés, avec l'accompagnement d'un professionnel du cinéma. La deuxième édition du badinages artistiques, après *Shirley, un voyage dans la peinture de Hopper* en 2014, a été l'occasion d'organiser une vraie journée cinéma, mettant la production régionale à l'honneur, sur le thème de la musique : *Le Parfum de la carotte* a été diffusé en Cinéchanté, en présence du compositeur de la musique du film, puis le documentaire *Chante ton bac d'abord* a été suivi d'une performance musicale. L'excellent *Whiplash* a précédé l'avant première du film de Christian Carion, *En mai fais ce qu'il te plaît*, en présence de la monteuse du film Laure Gardette.



II / Les actions d'éducation aux images

CinéLigue propose toute l'année des activités d'éducation à l'image à destination des jeunes : adolescents, enfants, tout petits. Les enjeux : former les publics de demain, apporter aux jeunes des outils de compréhension du monde et de décryptage des images omniprésentes dans le monde d'aujourd'hui, participer à l'effort régional pour une population mieux formée et plus cultivée.

II / 1 - La coordination d'Apprentis et lycéens au cinéma

En 2014-2015, 5 films ont été proposés aux **12 543 apprentis et élèves, des 564 classes ou groupes et 177 établissements** ayant participé au dispositif, rassemblés autour de la thématique «*Duos, la norme et l'écart*».

- *Bonnie and Clyde* d'Arthur Penn (USA, 1967, 1h52), film obligatoire pour tous,
- *Henri* de Yolande Moreau (France, Belgique, 2013, 1h47), film obligatoire pour tous,
- *Burn after reading* de Joel et Ethan Coen (France, GB, USA, 2008, 1h35), film optionnel pour tous,
- *Morse* de Tomas Alfredson (Suède, 2008, 1h54), film optionnel pour tous,
- *L'Exercice de l'état* de Pierre Schoeller (France, 2011, 1h52), film optionnel pour tous.



Couvertures des fiches élèves (4 pages) des films de la programmation 2014-2015.

Entrées.

Les deux premiers films obligatoires pour tous, *Bonnie and Clyde* et *Henri*, ont totalisé **22 288 entrées** dans les **44 salles de cinéma partenaires**.

Au total, le dispositif a totalisé en 2014-2015 près de 700 séances et **39 328 entrées sur la Région Nord-Pas de Calais**. Le **taux d'absentéisme moyen est de 13,48 %** (toujours en légère baisse cette année puisqu'il était de 14,22% en 2013-2014* et de 16.74 % en 2012-2013), cette fois encore remarquable - en regard des taux constatés dans d'autres régions - et marqueur de la motivation et du sérieux des personnels éducatifs.

Documents pédagogiques.

En complément des temps de formations et des éléments pédagogiques associés, **des documents pédagogiques spécifiques** ont été mis à la disposition des personnels éducatifs tout au long de l'année : **un livret enseignant de 24 pages et une fiche élève de 4 pages** autour du film de choix régional *Henri*, **des propositions analytiques** sur la thématique annuelle et les films de la programmation, les fiches *Regards Croisés* (la plupart des documents précités étant téléchargeables en ligne au format électronique), ainsi que **des communications régulières, sous forme de Newsletters électroniques**,

comme mises en place depuis quelques années, sur des possibilités d'élargissements pédagogiques, de projections et de manifestations en lien avec le dispositif.

Comme chaque année, l'impression des documents pédagogiques a été prise en charge par la Région Nord-Pas de Calais, grâce aux services de la Direction de la Communication.



Le livret enseignant (24 pages) et la fiche élève (4 pages) autour du film *Henri*.

Interventions théoriques et pratiques en classe.

La thématique annuelle, « *Duos, la norme et l'écart* », a interrogé les possibilités créatives de l'art cinématographique, les rapports conceptuels et pratiques reliant ses différentes composantes. Les éléments relevant d'une certaine « dualité » ont été abordés en priorité : les passerelles entre réalisateur et public, écriture et diffusion, mais surtout les possibilités du montage et les lectures possibles de séquences travaillant la duplicité ou le sens caché, par la mise en relation opportune de leurs plans. Les techniques propres au cinéma (cadre/hors cadre, champ/hors champ, avant/arrière-plan...), mises en œuvre au montage, ont ainsi été étudiées plus précisément. Car si le cinéma comporte des règles (effet Koulechov, règle des 180 degrés...), c'est un art qui permet aussi de les contourner par lui-même.

154 interventions théoriques de 2 heures et 67 interventions pratiques de 4 heures ont été programmées au cours de l'année scolaire 2014-2015, et près de **6000 apprentis et lycéens** ont pu en bénéficier (soit quasiment la moitié de l'effectif global annuel du dispositif). Pour rappel, le dispositif autorise l'attribution annuelle, avec possibilité de « bascule » de l'un à l'autre type d'intervention, en fonction des demandes, **160 interventions théoriques de 2 heures et 60 interventions pratiques de 4 heures**.

Les interventions pratiques de 4 heures proposaient aux élèves de réfléchir, en petits groupes au tournage de courtes séquences, imaginées à partir d'extraits de films analysés rapidement. Intitulées « *Entre deux plans (technique et narration)...* », ce travail d'élaboration de séquences courtes visait à favoriser des choix techniques et esthétiques permettant des conséquences inattendues au montage. Cette dernière étape de la fabrication d'un film - qui établit dans un film les rapports de temps, d'espaces, de cause à effet - devait être réfléchi en amont, dès le tournage, pour provoquer entre deux plans des assemblages pouvant surprendre le spectateur.

Action culturelle régionale « *Regards Croisés* » autour du FIGRA

L'action proposée depuis 2008 autour du documentaire et du grand reportage, en partenariat avec le FIGRA Le Touquet-Paris plage, Festival International du Grand Reportage d'Actualité, et en collaboration avec le Rectorat de l'Académie de Lille et Canopé site de Lille (SCÉRÉN-CRDP), a été renouvelée sur l'année 2014-2015, proposant les films primés ces dernières années - et notamment *Le piège*, d'Alexandre Dereims Prix Jury Jeune, *Chroniques d'un Iran interdit*, de Manon Loizeau Prix du public et Grand Prix FIGRA.

Actions culturelles régionales « *Regards Croisés* » Clipclap 2015

Le concours Clip Clap 2015, organisé dans le cadre du Festival Ramdam de Tournai, et proposé en action *Regards Croisés* aux établissements de l'eurométropole, a rassemblé 172 élèves de 4 établissements : les lycées Gustave Eiffel d'Armentières (pour 61 élèves), Sainte Marie de Beaucamps Ligny (26 élèves), Marguerite de Flandre de Gondecourt (52 élèves) et Baggio de Lille (33 élèves). Ces jeunes ont été accueillis parallèlement le mardi 20 janvier 2015 dans 4 cinémas partenaires, pour une séance « surprise » du film *Hope*, qui a démarré dans chaque lieu au même moment, à 10h, comme en Belgique. Le partenariat à ce concours transfrontalier est reconduit en janvier 2016.

Actions culturelles régionales « *Regards Croisés* » autour du film *Henri*

Outre la présence exceptionnelle - profitant d'un déplacement à Roubaix - de Yolande Moreau lors de la première journée de découverte des films, le jeudi 25 septembre 2014, au Fresnoy, à Tourcoing, qui a permis de belles discussions durant plus d'une heure avec les enseignants et formateurs présents, Candy Ming s'est également prêtée au jeu d'interventions auprès de jeunes du dispositif, en classes ou en salles de cinéma.

Au total, entre décembre 2014 et février 2015, 620 jeunes de 12 établissements ont eu la possibilité de rencontrer la comédienne au cours de rencontres débats d'une heure par classe. Une séance particulière a été organisée au Cinéville d'Hénin-Beaumont, le mercredi 4 février après-midi, réunissant 43 élèves et 5 accompagnants du Lycée professionnel Henri Senez et 15 personnes âgées.

DVD pédagogique du film *Henri*

Après l'édition des 7 courts métrages du programme *Parcour(t)s* en 2014, un cinquième DVD pédagogique a été réalisé et produit par Cinéligue autour du film de choix régional *Henri*, de Yolande Moreau. Plus de 800 exemplaires ont été distribués, aux établissements participants au dispositif cette année et à leurs centres de documentation, aux enseignants et formateurs impliqués et au public éducatif par le biais de Canopé Lille et ses antennes principales.

Une aide spécifique de la DRAC Nord-Pas de Calais et la participation de la Direction de la Communication de la Région Nord-Pas de Calais ont rendu possible la conception de ce DVD, dont le boîtier comportait également, comme pour *Présumé coupable* en 2013, grâce à Christmas in July et France Télévision Distribution, le DVD du commerce, qui propose le film et ses différents bonus.

Certains établissements ont souhaité bénéficier d'interventions pratiques ou théoriques, au-delà du dispositif :

- LP Beaupré à Haubourdin : interventions autour de 3 films pour 5 classes (interventions après chaque projection pour chaque classe et chaque film).
Choix des films de cette année : *V pour Vendetta*, *Bienvenue à Gattaca*, *La zona*

Interventions théoriques et pratiques pour les collèges du Pas-de-calais, dans le cadre d'Objectifs cinéma

CinéLigue fut l'une des 5 structures mobilisées sur l'expérimentation mise en place par le Département du Pas-de-Calais, en remplacement du Plan d'éducation aux images. L'ADCS a donc coordonné cette opération « Objectif cinéma », pour 10 collèges du département. CinéLigue a réalisé les contenus des fiches pédagogiques autour des 4 films proposés aux établissements (*Jeux interdits*, *Wadjda*, *Les bêtes du sud sauvage et Chante ton bac d'abord*), permis la circulation des copies des films entre les salles partenaires et fut chargé d'une quarantaine d'heures d'interventions pratiques et théoriques en classe, pour les collèges de Carvin et Calais.

II / 2 - Le relais des dispositifs nationaux dans le réseau

Les salles de St Amand-les-Eaux, Aulnoye-Aymeries, Le Quesnoy, Denain, Orchies, Bapaume et Beaurainville accueillent depuis plusieurs années les dispositifs nationaux. Les salles fixes de Santes, Wasquehal, Coudekerque-Branche et Aire sur la Lys accueillent les séances de cinéma de « Collège au cinéma » et/ou « Ecole et Cinéma », avec une circulation des copies organisée avec CinéLigue. Pour chacune des séances, CinéLigue achemine les copies et les documents d'accompagnement et assure les projections dans les communes de son réseau.

II / 3 - Les propositions à visée éducative pour les établissements scolaires éloignés des salles fixes : le Cycle Elèves et Spectateurs

Afin que tous les jeunes puissent bénéficier d'une ouverture culturelle par le cinéma, même à la campagne, CinéLigue propose des films exigeants, sur une thématique, accompagnés de documents destinés aux élèves et aux enseignants (proposant des pistes de réflexion, des analyses de séquences, des décryptages d'affiches et des jeux autour des films) et propose également d'intervenir en classe.

Le cycle élèves et spectateurs

Pour cette année 2015/2016, CinéLigue poursuit, la proposition destinée aux élèves des établissements scolaires éloignés des salles fixes : le Cycle élèves et spectateurs abordera un thème qui sera décliné tout au long de l'année :

Vivre libre, s'exprimer, devenir citoyen du monde!

La construction de notre identité se forge dès le plus jeune âge par l'héritage culturel que nous transmettent nos proches et par l'immersion culturelle et éducative dont nous bénéficions.

C'est par la connaissance et le savoir que l'on parvient à dépasser et à lutter contre l'intolérance, la discrimination, le fanatisme et toutes les formes de préjugés qui ont toujours été sources de conflits dans l'Histoire de l'Humanité et qui gangrèment encore nos sociétés. Chaque individu aspire à la sécurité et à la liberté, deux notions fortement ébranlées depuis l'attentat contre le journal satirique Charlie Hebdo le 7 janvier 2015.

Les films présentés cette année mettent en avant l'idée qu'une renaissance est possible dès lors que l'individu est enclin à s'ouvrir au monde et à réviser son jugement en se débarrassant de toutes les peurs infondées. La compréhension et le savoir deviennent alors les meilleures armes pour combattre toutes formes d'extrémisme, de pensées uniques et de déshumanisation.

Liste des films proposés :

Dumbo de Ben Sharpsteen, Norman Ferguson ; Wilfred Jackson, Jack Kinney et Bill Roberts

Le chant de la mer de Tomm Moore

Monstres pas si monstrueux programme de courts métrages - divers réalisateurs

La forteresse de Avinash Arun

Gremlins de Joe Dante

Frankenstein de James Whale

Sparctacus et Cassandra de Ionais Nuguet

Enfances nomades de Christophe Boula

Les héritiers de Marie-Castille Mention-Schaar

Pride de Matthew Warchus

Hope de Boris Lojkine

Whiplash de Damien Chazelle

Nightcall de Dan Gilroy



Les élèves des établissements scolaires assistent à 2 projections en salle. CinéLigue fournit des documents pédagogiques adaptés aux âges des élèves (proposant des pistes de réflexion, des analyses de séquences, des décryptages d'affiches et des jeux autour des films) et assure les interventions en classe.

Pré-bilan année 2015/2016

Nombre d'établissements touchés : 15 établissements

- Nombre de classes touchées : **42 classes** de primaire, 27 classes de collèges (uniquement des collèges du Pas de Calais, du fait de l'absence de dispositif d'éducation aux images pour les collégiens de ce département, à part le Cycle)
- Nombre d'élèves touchés : **3986 élèves de primaire + 652 élèves de collèges + 551 élèves de lycées** ; A noter que le dispositif n'avait touché que 1598 élèves en 2014/2015.
- Nombre d'interventions réalisées : **50**
- Nombre de classes touchées : 42 classes de primaires, 27 classes de collèges et 17 classes de lycées.

Le dispositif est très apprécié par les enseignants et les élèves ; les réinscriptions sont quasiment systématiques et de nouveaux établissements s'inscrivent.

Le choix des films et la pertinence des thèmes sont constamment cités par les relais comme étant de vrais atouts pour ce programme.

II / 4 - Ateliers de réalisation en temps scolaire :

La mise en place d'activités pratiques d'éducation aux images et de réalisation audiovisuelle s'est largement développée et deux personnes sont venues renforcer ce pôle au sein de CinéLigue : l'un des projectionnistes a été accompagné pour muter en partie sur ce type de missions et un jeune en contrat d'avenir a été formé pour prendre en charge ce type d'activités.



Ateliers en temps scolaire

Avril 2015

Collège Jean Lemaire de Belges de Bavay

2 ateliers vidéo pour 2 classes (29 jeunes en tout).

Travail sur le scénario et tournage les 17 et 24 avril 2015.

2 courts métrages réalisés : « *Victoire(s)* » (4'34) et « *La clé des songes* » (7'07).

Mai et juin 2015

Lycée Saint Michel de Solesmes.

2 ateliers vidéo pour 2 classes. « Ateliers ciné lycée ».

Travail sur le scénario et tournage.

2 courts métrages réalisés.

1 classe de Seconde (15 jeunes) : « *Duo(s) clé(s)* » (5'15).

1 classe de 1^{ère} littéraire (15 jeunes) : « *Le conte est bon (ou pas)* » (5'50)

Mai 2015

Beuvry la Forêt - Ecole maternelle La Souris Verte

- Atelier pixilation d'une matinée pour 1 classe grande section (28 enfants)

- Atelier sensibilisation malle jeux optiques pour 4 classes de la petite à la grande section

- Atelier séance 16mm et jeux autour du projecteur argentique

Action spécifique - Ville de Roubaix :

CinéLigue propose aux collégiens de la Ville de Roubaix de découvrir en salle de cinéma un programme de courts métrages produits par Les films du Nord, société de production basée à Roubaix. 8 collèges et 500 collégiens ont profité de cette proposition cette année et bénéficié, suite aux projections, d'interventions en classe sur les techniques d'animation, puis d'atelier de réalisation pratiques de séquences d'animation en pixilation.

Propositions scolaires à la demande :

De nombreux films de l'actualité peuvent être intéressants sur les plans éducatif et citoyen et peuvent retenir l'attention des enseignants des communes. CinéLigue peut mettre en place une séance réservée aux écoles, collèges et lycées sur simple demande, en fonction des disponibilités de son planning.

II / 4 - Les animations et ateliers de réalisation audiovisuelle pendant les vacances scolaires

Des propositions thématiques sont faites aux partenaires du réseau à chaque période de vacances scolaires, mêlant films d'actualité et films du répertoire : une dizaine d'animations sont organisées dans les communes à chaque période de vacances scolaires, soit par un intervenant de CinéLigue, soit par un animateur local, grâce aux kits d'activités ludiques et pédagogiques que nous mettons à leur disposition.



Par ailleurs, en 2015, CinéLigue a poursuivi une action spécifique pour les adolescents des territoires ruraux grâce à un partenariat avec le Ministère des sports, de la jeunesse, de la vie associative et de l'éducation populaire. Trois ateliers ont eu lieu dans l'Avesnois, pendant les vacances de novembre, dans la Communauté de communes du Pays de Mormal (Bavay - Landrecies - Le Quesnoy), avec une séance de restitution commune devant plus de 100 personnes dans le cadre du festival Quercinéma au Quesnoy. Ces films de 4 à 10 minutes, tournés dans des conditions presque professionnelles, permettent de valoriser les jeunes et de leur proposer une activité sur la durée, dans un souci de découverte de toutes les étapes de la réalisation et de manière collective. 36 jeunes ont été concernés.

Des ateliers plus courts ont également été menés :

Juillet 2015 - Coudekerque, Denain et Seclin

2 ateliers vidéo à Coudekerque.
Réalisation de 2 courts métrages.
1 atelier vidéo à Denain.
1 atelier vidéo à Seclin.

Raismes.

Un été en Nord. Ligue 59 et CG Nord.
4 semaines, 12 ateliers pixilation en août 2015
120 jeunes impliqués
Restitution en fin de semaine pour tous les groupes présents.

Roubaix :

Atelier de programmation pour les jeunes, pour le projet estival « Vendredi, tout est movie » : choix de quatre films diffusés au Duplexe pendant l'été, avec une préparation à l'accompagnement pour les jeunes mobilisés.

Rouvroy

OCTOBRE 2015 : Atelier pixilation avec une dizaine d'enfants autour de la séance du film LE KID
AVRIL 2015 : Initiation à la pixilation après Minuscules pour les grands (aprem) et quizz animé après Drôles de Créatures pour les petits (matin)

Roubaix :

Atelier de programmation pour le projet « Les femmes font leur cinéma », pour une programmation sur le thème des femmes, et des projections suivies de débats prises en charges par des associations de femmes de la Ville.

Novembre et décembre 2015

Atelier parents adolescent à Wavrin.

Réalisation d'un court métrage.

12 personnes impliquées, dont trois familles (4 parents et 5 jeunes).

« *Game over* » (7'22)

II / 5 - Un programme pour les tout-petits : Mes premiers pas au cinéma

Les propositions pour les tout-petits, les familles et les accompagnants de la petite enfance sont très bien relayées dans le circuit itinérant, et de nombreuses demandes dans ce domaine émanent aujourd'hui d'autres communes ou partenaires, notamment les médiathèques.



Chaque année, CinéLigue propose 5 programmes différents, avec une déclinaison intégrant une petite forme de spectacle vivant. L'an dernier, un ciné-chanté autour du *Parfum de la Carotte*, court métrage régional accompagné par le compositeur de la musique, Alexandre Brouillard avait été proposé et cette année, CinéLigue a proposé à Aurore Delaby de la compagnie Illumin'arts de concevoir un petit spectacle autour du moyen métrage *Dimitri à Ubuyu*. Un spectacle-conté original accompagne donc ce programme et a commencé à être joué fin 2015.

Propositions 2014/2015 :

Le parfum de la carotte (Lapin et Ecureuil sont voisins, amis, bons-vivants mais n'ont pas toujours les mêmes goûts)

Ciné-chanté autour du *Parfum de la carotte*, accompagnée par Alexandre Brouillard, compositeur de la musique du film, qui fera chanter petits et grands

Le carnaval de la Petite Taupe (La mignonne Petite Taupe, de retour sur grand écran dans des aventures inédites au cinéma.)

La parade des animés (Des illustrateurs du monde entier mettent en mouvement et en musique leurs dessins)

Drôles de créatures (Des histoires simples qui parlent de tolérance et d'intégration.)

Pat et Mat (Les démêlées de 2 copains bricoleurs avec un robinet, une piscine, un aspirateur et un ancien projecteur cinéma !)



Propositions 2015/2016 :

Le petit monde de Leo (5 fables poétiques adaptées de célèbres albums jeunesse de Leo Lionni.)

Les nouvelles aventures de Capelito (Le retour du champignon espagnol dans 8 histoires toujours aussi drôles et loufoques !)

Lilla Anna (Petite Anna, l'aventurière, découvre le monde avec son Grand Oncle, beaucoup moins téméraire...)

Bon voyage, Dimitri ! (Dimitri est un petit oiseau perdu que les animaux de la savane vont prendre sous leurs ailes...)

« Ciné-spectacle-conté » autour de Dimitri à Ubuyu, Aurore Delaby conte, en introduction de séance, l'histoire de Kiwi, l'oiseau qui ne sait pas voler...

Petites casseroles (L'enfance est une aventure au quotidien, des histoires - évoquant en douceur la différence - pour grandir.)

Avec le numérique, ces programmes sont désormais proposés toute l'année, ce qui permet davantage de souplesse de programmation pour les partenaires locaux. Ces séances sont organisées en temps scolaire, pendant les vacances ou en tout-public, couplées avec des accompagnements, des kits d'activités (à disposition, à télécharger en ligne pour les adhérents) et des ateliers parents/enfants. Une carte postale souvenir est distribuée à chaque enfant.

Communes concernées (25) : Le Quesnoy, Annoeullin, Saint-Amand, Tincques, Landrecies, Esquelbecq, Outreau, Hulluch, St-Pierrebrouck, Violaines, Steenvoorde, Hantay, Seclin, Socx, Wambrechies, Orchies, Loos, Gouzeaucourt, Ochtezeele, Dury, Auchy-les-Mines, Aulnoye-Aymeries, Rexpoëde, Fruges, Santes

Au total sur toute l'année 2015 et dans le circuit itinérant, **12 programmes « très jeune public » ont été diffusés et totalisent 76 séances.** La plupart sont couplées avec des animations, réalisées de temps en temps par nos intervenants ou menées en autonomie localement grâce aux kits d'activités conçus et fournis par CinéLigue.

CinéLigue est reconnue comme la structure spécialiste de ce travail culturel participant de l'accompagnement à la parentalité. Ce projet est également mis en oeuvre dans divers quartiers de la Ville de Lille, en partenariat avec son service petite enfance, la Médiathèque de la Ville et les structures de quartier, dans une approche élargie et avec une large palette d'animations autour des séances. De même, les salles fixes accompagnées par CinéLigue (Coudekerque Branche, Wasquehal, Santes et Aire sur la Lys) programment des séances pour les tout-petits de manière régulière et de plus en plus fréquentées par leurs publics.

Mes premiers pas au cinéma, à Lille, en 2015 :

- 25 mars au théâtre Massenet à Fives - Pat et Mat - 90 personnes
- 3 juin à l'Ecole Montessori de Bois Blancs - Le petit monde de Léo - 120 personnes
- 1^{er} octobre à la Salle grand Sud de Lille sud - Bon voyage, Dimitri ! - 650 personnes
- 3 novembre au théâtre Massenet de Fives - Capelito - 120 personnes
- 15 décembre à la salle Concorde du Faubourg de Béthune - Gros pois et petit point - 110 personnes

Mes premiers pas au cinéma dans d'autres communes, hors réseau :

Réseau CAPH / Médiathèques : Roeux mercredi 11 mars, Le parfum de la carotte samedi 6 juin, diffusion/atelier Wavrechain sous Denain, Le parfum de la carotte Denain, samedi 3 octobre, Drôles de créatures

Journées thématiques santé à Lille: 2 programmes de courts métrages sur les thèmes : Alimentation et Nature/Développement durable pour 5 matinée en mars/avril

Wavrin, 21 octobre, 1, 2, 3 Léon ! Animation petit groupe parents-enfants

Les enfants et les écrans

Suite à une expérience menée depuis quelques années en partenariat avec des écoles de Lille Sud, un atelier « Les enfants et les écrans » a vu le jour à destination de parents de jeunes enfants et encadrants de la petite enfance pour être proposé en région. Cette animation permet à un groupe constitué d'une quinzaine de personnes d'échanger, sous une forme ludique et conviviale, sur les aspects positifs ou problématiques induits par la présence importante des écrans dans les foyers de nos jours, avec, à l'appui, la diffusion du propos à ce sujet du Professeur Delion, pédopsychiatre.

6 interventions avaient été menées en 2014 auprès de parents de 3 quartiers de Lille, ainsi qu'à Wambrechies. En 2015, CinéLigue a été interpellée par les services petite enfance de nombreuses municipalités et a conçu une formation des relais pour que les assistantes sociales, les personnels en milieu scolaire, les relais PMI, les animateurs petite enfance, les services jeunesse... puissent se saisir des outils développés et testés, et soient en mesure d'animer des groupes de parents en toute autonomie. CinéLigue a formé de nombreux relais en 2015 et cette initiative est encore renforcée en 2016, notamment sur la question des pratiques adolescentes.



II / 6 - La mise en place de formations :

- **Formation des enseignants** : Participation aux formations menées par le Rectorat dans le cadre de « Apprentis et lycéens au cinéma »
- **BPJEPS** : Formation « animation cinéma et réalisation audiovisuelle » en direction des jeunes animateurs du CREPS de Wattignies : 49 heures de formation, pour un groupe d'une vingtaine de jeunes, réparties en 14 modules de 3h30. Janvier à décembre 2014
- **ENPJJ** : Formation en direction des Services civiques de la Protection judiciaire de la Jeunesse à Roubaix + formation de deux jours délivrée aux enseignants de la PJJ
- **FORMATION DES BENEVOLES**
CinéLigue propose à ses 80 bénévoles locaux de participer à des temps de formation/sensibilisation sur différents aspects de leurs activités locales en lien avec CinéLigue. En 2015, les formations des bénévoles ont été les suivantes :
 - Sensibilisation des relais au problème des écrans : 4 sessions
 - Construire son avant-séance en toute autonomie : 5 sessions
 - Mise en place de projets événementiels locaux : 4 sessions
 - Développer des projets d'éducation aux images - nouveaux rythmes scolaires : 3 sessions
- **Stage animation de lieux culturels** au sein du festival de Cannes 2015
10 partenaires des communes du Nord-Pas de Calais ont été accompagnés pour y participer et profiter ainsi d'échanges avec des bénévoles d'autres régions et de l'ambiance (et des films !) du festival.

III / LES AUTRES ACTIVITES DE CINELIGUE

III / 1 - Développement de la mission tête de réseau et formation des bénévoles

Descriptif général de l'accompagnement et développement des outils

CinéLigue met en œuvre son projet culturel au travers de l'accompagnement des communes et des associations adhérentes pour qu'elles puissent construire une offre d'activités cinéma au plan local/intercommunal. C'est CinéLigue qui se charge : des propositions de programmation, de la projection cinéma, des démarches auprès des distributeurs de films, des déclarations administratives auprès du Centre national du Cinéma pour chacune des séances, des transports de copies de films et des autres activités autour des séances... **Chaque mois, les partenaires associatifs locaux prennent conseil auprès de CinéLigue pour l'orientation de leurs choix et pour mobiliser tel ou tel type de public selon les programmations.** Ils participent également aux réunions de territoires qui leur permettent de confronter leurs pratiques et de prendre des idées d'actions auprès des autres partenaires et de faire évoluer leur projet local en fonction de l'évolution du contexte et des pratiques des habitants.

CinéLigue accompagne tout particulièrement les films art et essai et labellisés jeune public et propose des outils aux partenaires :

- * des affiches pour tous les films qu'ils programment et des documents d'accompagnements selon le contexte de la séance (temps scolaire, vacances, débat citoyen, séance ciné-club...)

- * des conseils en ligne, pour réussir leur information : un espace « adhérents » est accessible sur le site internet www.cineligue-npdc.org avec un mot de passe pour chacun des adhérents. Chacun peut suivre son activité, imprimer des documents, des questionnaires pour mieux connaître leurs publics...

- * des accompagnements de séances : animations/débats, ateliers de pratique...

En 2016, CinéLigue développera l'offre de pré-séances et permettra à ses adhérents de mettre en œuvre une proposition personnalisée, via la valorisation en avant-séance de l'offre culturelle locale.

CinéLigue organise **des réunions de territoires** dans toute la région afin de permettre la rencontre des partenaires locaux entre eux, de leur suggérer des complémentarités et des collaborations, des conseils en communication, médiation, montage de projets, animation de leurs séances, accueil des publics et propositions d'autres activités liés au cinéma et aux images. Une partie de ces rencontres prennent maintenant la forme de sessions de formations de bénévoles, qui permettent aussi de toucher d'autres personnes localement, et donc de renforcer le maillage du territoire.

Les associations locales prennent appui sur les propositions de CinéLigue, pour leur programmation ou leurs activités culturelles. Elles peuvent également vouloir organiser une projection cinéma ou un atelier de réalisation audiovisuelle indépendamment des propositions ou encore un atelier de sensibilisation des parents sur le thème « les enfants et les écrans ». CinéLigue les **accompagne également dans la mise en œuvre de leurs projets propres**, en écho à une manifestation locale ou à la demande d'un relais.

CinéLigue commence à se mettre en contact avec les **circuits de cinéma présents en Picardie**, afin d'échanger sur les pratiques et les relations avec leurs adhérents et partenaires de travail, pour élargir à terme son réseau.

Tant en terme d'animation de séances, d'actions d'éducation aux images en tant scolaire ou hors temps scolaire, d'ateliers de réalisation vidéo, de débats et de rencontres, les partenaires locaux ont besoin de s'appuyer sur la tête de réseau CinéLigue : nous mettons à leur disposition des intervenants jeune public, des réalisateurs, des spécialistes d'analyse filmique, etc. selon les besoins locaux, et depuis 3 ans, des formations en direction des bénévoles, qui évoluent selon les besoins ressentis et les attentes exprimées : ainsi, l'accompagnement de la parentalité vis-à-vis de l'immersion des enfants dans les écrans, ou encore les activités d'éducation aux images autour de la diffusion font partie des axes à renforcer dans les formations pour répondre aux nouveaux besoins de compétences au sein du réseau.

La plupart de nos partenaires locaux sont des bénévoles associatifs, qui se professionnalisent petit à petit mais demeurent isolés dans leur territoire rural respectif. Certains d'entre eux sont relais cinéma local depuis plusieurs années ; ils subissent la transformation de l'activité cinéma et doivent apprendre à travailler ensemble ; d'autres arrivent dans le réseau et découvrent progressivement la manière de travailler, se familiarisent avec ce secteur d'activités, progressent vers une offre de qualité... Nous organisons donc régulièrement des réunions de territoire et des formations des bénévoles qui permettent aux uns et aux autres d'échanger et de se nourrir des pratiques des autres, et de prendre des informations techniques et stratégiques pour faire évoluer leur programmation et réussir leur activité locale.

Une personne est **chargée à temps plein d'accompagner les partenaires locaux, de manière individuelle et collective** : temps de présence auprès des partenaires locaux, conseils à la programmation et à la mise en œuvre de l'activité, rencontres locales en élargissant le cercle et en incitant au partenariat.

Le réseau organise depuis 2012 un évènement jeune public itinérant, de manière collective et participative : « **Les P'tites toiles d'Emile** ». Ce temps fort est organisé une fois par an dans un territoire et prend également la forme de journées cinéma, organisées avec les partenaires locaux. Cette organisation représente pour les partenaires une étape supplémentaire dans l'acquisition de compétences nouvelles : **penser les différents publics, programmer de manière exigeante et adaptée aux publics et au contexte, renforcer la communication et la médiation, apprendre à travailler ensemble, de manière complémentaire...**

En 2015, CinéLigue a administré un **questionnaire auprès de 300 spectateurs dans 30 communes de son réseau**, afin de mieux connaître leurs motivations, leurs attentes, leur niveau de satisfaction et a partagé les résultats avec l'ensemble des membres de son réseau, les incitant à faire de même en 2016 pour une connaissance plus fine de leurs publics respectifs.

Par ailleurs, à la fin de chaque mois et de chaque exercice budgétaire, nous réalisons une sortie statistique précise par communes, par films, par types de films, par types de publics, avec l'ensemble des entrées (tarifs plein, réduit, groupe). Ensuite, nous en tirons une analyse sous forme de tendances, par films, par communes, par territoires...

Ces statistiques analysées nous permettent de situer nos choix de programmation, de connaître les difficultés et les succès de chacun... et de faire évoluer nos actions en fonction de cet état des lieux.

Chaque partenaire reçoit en début d'année le bilan des entrées cinéma de sa commune lors de l'année écoulée et suggérant quelques améliorations possibles, y compris sur le plan technique. Un rendez-vous leur est proposé pour partager ce bilan et en tirer des perspectives pour l'année en cours : poursuite sur le même type et la même régularité d'activité, renforcement ou réorientation des choix pour tenter de faire évoluer le projet en prenant en compte le succès auprès des publics et l'ambition culturelle du territoire.

Tous les ans, une nouvelle convention de partenariat est rédigée, en précisant le type de projet local choisi conjointement, et signée entre la tête de réseau et ses partenaires locaux. Cette convention est accompagnée d'une mise à jour des informations locales, pour inciter au partenariat avec d'autres associations et d'autres responsables locaux (petite enfance, médiathèque, enseignants, maisons de retraite...).

Les principes de travail sont choisis conjointement, sur impulsion de CinéLigue ou du partenaire local, et font l'objet d'une proposition locale personnalisée qui est évaluée et revisitée au fur et mesure des années, en fonction de l'évolution du projet local et de la réussite du projet.

Le principe du questionnaire annuel et de la mise à plat pour faire évoluer nos propositions, nos activités et nos formations est une dynamique constante pour CinéLigue et ses partenaires.

Rencontres territoriales :

14/1 Arras	19/6 Loos en Gohelle
23/1 Liévin	29/6 Amiens
5/1 Auxi le château	3/6 Arras
16/1 Lille	24/7 Amiens
27/2 Tourcoing	25/8 Wimereux
3/3 Raimbeaucourt	2/9 Amiens
20/3 Le Quesnoy	8/9 Santes
31/3 Denain	15/9 Rumegies
31/3 Arras	24/9 Le Quesnoy
9/4 Wavrin	24/9 Socx
13/4 Beuvry la forêt	1/10 Réty
23/4 Roubaix	13/10 Tincques
27/4 Bruay La Buisnière	17/10 Fruges
4/6 Fauquembergues	6/11 Le Quesnoy
9/6 Le Quesnoy	21/11 Aulnoye Aymeries
12/6 Fruges	25/11 Lillers
17/6 Seclin	7/12 Montreuil/mer
18/6 Arras	

III / 3 - Accompagnement des salles de cinéma fixes

CinéLigue accompagne la programmation et conseille quatre salles de cinéma fixes de la région : 3 salles du Nord (Coudekerque-Branche - Wasquehal - Santes) et une salle du Pas-de-Calais (Aire sur la Lys). Chacune de ces salles signe une convention de partenariat annuelle, décrivant le type d'accompagnement attendu et le tarif des prestations de CinéLigue lorsqu'elles font appel à ses services (remplacement de projectionniste, acheminement de copies, accompagnement de séances, ateliers, ...). Ces salles bénéficient la plupart du temps des copies du circuit itinérant, ce qui facilite largement la diversité de leur programmation et les incite à prendre le risque de l'Art & Essai.

En 2015, CinéLigue a été consultée par deux communes afin d'envisager l'accompagnement à la programmation, à la projection et à la médiation locale pour deux autres salles de cinéma fixes : Arc en ciel à Liévin et Le cinéma de Montreuil/Mer. Deux réunions de concertation et une formation sur site ont déjà eu lieu et les suites de ces dossiers seront décidées en 2016.

III / 5 - Communication

CinéLigue Nord-Pas de Calais édite chaque année, en début de saison culturelle une plaquette destinée à la présentation du réseau, des différents temps forts et actions culturelles proposés. **Cette plaquette est tirée à 3000 exemplaires**, distribuée dans tous les territoires couverts par le réseau, via les partenaires, et envoyée à tous les contacts professionnels et institutionnels.

Par ailleurs, l'ensemble des propositions d'activités cinéma (projections en plein air, ateliers de pratique audiovisuelle) fait l'objet de fiches descriptives adressées aux adhérents et aux intercommunalités. En 2016, CinéLigue mettra en place une unité graphique et une réécriture de l'ensemble de ces propositions, afin de les harmoniser et de valoriser ses savoir-faire et ses références, ainsi que les apports de ces propositions pour leurs destinataires.

En 2015, CinéLigue a travaillé sur le cahier des charges d'une **nouvelle base de données** dynamique, et l'a fait développer sur mesure via une interface pratique composée de filtres et de catégories croisées, ce qui va lui permettre en 2016 de renforcer l'efficacité et l'efficience de sa communication. CinéLigue adresse un **mail mensuel à environ 300 contacts locaux** présentant des différentes propositions de programmation, suggérant des temps forts et des accompagnements : partenaires locaux, écoles, crèches, CLSH, clubs des aînés, CCAS, élus locaux... CinéLigue communique à son réseau de partenaires des informations sur les actualités du secteur, des informations propres à CinéLigue, des invitations à des moments professionnels, et des invitations aux réunions territoriales qui ponctuent la vie du réseau.

CinéLigue met à jour mensuellement un site Internet avec la programmation de chacun des partenaires, organisée selon différents critères : par salles, par communes, par dates et par films. De plus, les actualités du réseau sont mises en ligne au fur et à mesure, sur le **site Internet www.cineligue-npdc.org** , **Facebook** et **Twitter**.

En 2016, le temps de travail consacré à la communication sera renforcé, afin d'être très réactif, et de permettre aux internautes de suivre nos activités au fur et à mesure : prises de photos, publications en temps réel...

En matière de communication, CinéLigue va plus régulièrement accompagner ses partenaires locaux sur les temps forts « P'tites toiles d'Emile », avec des supports plus professionnels, et mettre en place des outils d'information concernant ses savoir-faire, sous forme de fiches imprimables : notamment dans le cadre du panorama classique, de Mois du film documentaire et du nouveau programme de courts métrages familiaux. Des pages facebook spécifiques sont conçues pour chacune des éditions.

Communication détaillée :

- Envoi d'une **newsletter bimestrielle** à un fichier de 6000 contacts, permettant de valoriser les différentes manifestations organisées dans les communes et tenir informés nos partenaires des moments importants de notre vie associative.
- **Dossiers de presse** et communiqués adressés plusieurs fois par an sur des temps forts de l'activité (Les P'tites toiles d'Emile, Mes premiers pas au cinéma - festival cinéma de Le Quesnoy - Mois du film documentaire - Programmes de projections en plein air, programme Parcour(t)s, ...)
- Mise à disposition **d'outils de communication pour les partenaires locaux** : informations sur les films, affiches des distributeurs, liens pour charger des images libres de droits, questionnaires pour connaître ses publics, documentation sur les films à mettre à disposition, ... La prise en charge par les partenaires de leur communication locale participe du développement culturel, contrairement au fait de communiquer à leur place.
- « **Cartons** » de promotion des séances du territoire en avant-séances et **informations culturelles locales personnalisées**. CinéLigue développe un service de conversion des informations (textes, images, vidéos, diaporamas) en DCP afin de permettre leur diffusion en numérique. Abonnement à Flux pour les programmes d'informations sur les films tournés en région, les petites formes de sensibilisation des jeunes publics...

De nombreux articles de presse (22 ont été repérés, dont 1 page dans le journal national de la Ligue de l'Enseignement) et reportages télévision (France Télévision, Weo, Grand Lille TV), ont permis de faire connaître les activités ; plusieurs émissions de radio (France Inter, Radio Plus, Fréquence Nord) ont été consacrées à l'association, les répercussions médiatiques sont tout à fait satisfaisantes.

III / 6 - Actions collectives

➤ **Participation aux travaux du Collectif Régional Arts et Culture (CRAC) :**

CinéLigue prend part à l'action collective, pour défendre la place de l'action culturelle dans le secteur du cinéma et de l'audiovisuel, et participer à l'évolution des politiques publiques dans ce domaine, aux côtés des autres secteurs de la culture et d'associations défendant un certain nombre de valeurs. Elle a réfléchi à une charte de bonne pratique et participé aux travaux interrégionaux et interdisciplinaires dans le cadre de la fusion des deux Régions, autour de la défense des arts et de la culture.

➤ **CinéLigue est membre de la Chambre syndicale régionale des exploitants de cinéma et membre de l'association De la suite dans les images**

Exploitant cinéma classé Art & Essai et labellisé Jeune Public et Patrimoine-Répertoire, CinéLigue participe aux rencontres professionnelles du secteur, aux prévisionnements de films et aux assemblées générales des structures. Elle apporte un éclairage sur les problématiques de l'itinérance aux autres exploitants et revendique la complémentarité de son action vis-à-vis des salles fixes, les actions de sensibilisation menées, notamment auprès des plus jeunes, constituant un pas vers la cinéphilie, donc vers la fréquentation des salles.

➤ **Membre du Bureau de l'Association nationale des cinémas itinérants :**

Le collectif des cinémas itinérants s'est constitué en association en février 2011, pour devenir l'instance de référence pour les négociations nationales en faveur du passage au numérique des circuits itinérants de France. CinéLigue est membre du bureau de l'association. Les rencontres avec le CNC, le FNCF, l'ADRC, les réunions avec les fabricants et les instances représentatives des différentes branches de la profession ont pour but de favoriser la prise en compte par les pouvoirs publics des problématiques du secteur et de son importance dans le paysage de l'exploitation cinématographique (une centaine d'exploitants itinérants, 2000 communes desservies, 1 million de spectateurs par an). En 2015, CinéLigue a fait partie du comité de pilotage de l'étude nationale sur les cinémas itinérants et contribué à la constitution des questionnaires quantitatifs et entretiens qualitatifs pour rendre compte de l'importance et de la diversité des activités de ce type d'exploitation. Une centaine de cinémas itinérants existent en France et 3 au sein de la nouvelle région Nord-Pas de Calais-Picardie. Tous 3 membres du Conseil d'administration de l'ANCI, ils ont décidé de se grouper au sein d'une coordination régionale afin de défendre ensemble l'importance de ce type d'activités pour les territoires ruraux ou mal desservis.

➤ **Membre du réseau européen ECFA (European children's film association)**

CinéLigue a rejoint en 2015 le grand réseau européen des professionnels du film pour enfants, qui regroupe une centaine de membres issus des 25 pays de l'Union européenne. Cette plateforme de projets en commun, d'échanges et de veille programmatique lui permet d'être reliée à d'autres professionnels européens partageant ses objectifs et positionnements et va donner lieu à de nouvelles opportunités de montage de projets.